Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мишкина Л. В.
Должность: директор
Дата подписания: 07.04.2022 15:39:40
Уникальный программный ключ:
8816e64d7bbb2e4cb90358045a91cd7fed713c59

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП.03 Предоставление туроператорских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место в структуре образовательной программы

Учебная практика ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг изучается в профессиональных модулях учебного плана.

1.3. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения практики

В результате изучения учебной практики обучающийся должен: иметь практический опыт:

-проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

-планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; предоставления сопутствующих услуг;

-расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

-работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

-планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

-осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

-проводить анализ деятельности других туркомпаний;

-работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

-обрабатывать информацию и анализировать результаты;

налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

-работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

-работать с информационными и справочными материалами;

-составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

-составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

-оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

-оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий;
-анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
-рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
-работать с агентскими договорами;
-использовать каталоги и ценовые приложения;
-консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
-работать с заявками на бронирование туруслуг;
-предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
-использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
-методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
-методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
-использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

-виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
-способы обработки статистических данных;
-методы работы с базами данных; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
-планирование программ турпоездок;
-основные правила и методику составления программ туров;
-правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем, возникающих во время тура;

1.4. Количество часов на освоение программы практики

Максимальная учебная нагрузка обучающегося -36 часов,
в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося -36 часов