Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мишкина Л. В.
Должность: директор
Дата подписания: 07.04.2022 15:39:40
Уникальный программный ключ:
8816e64d7bbb2e4cb90358045a91cd7fed713c59

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП.01 Предоставление турагентских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01 Предоставление турагентских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место в структуре образовательной программы

Учебная практика ПМ.01 Предоставление турагентских услуг изучается в профессиональных модулях учебного плана.

1.3. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения практики

В результате изучения учебной практики обучающийся должен: иметь практический опыт:

-выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

-проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;

-взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

-оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

-оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности;

уметь:

-определять и анализировать потребности заказчика;

-выбирать оптимальный туристский продукт;

-осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

-составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

-взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

-осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

-обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

-разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

знать:
-структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
-требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
-различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

1.4. Количество часов на освоение программы практики

Максимальная учебная нагрузка обучающегося -36 часов,
в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося -36 часов