Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мишкина Л. В.
Должность: директор
Дата подписания: 25.03.2022 09:57:07
Уникальный программный ключ:
8816e64d7bbb2e4cb90358045a91cd7fed713c59

Государственное профессиональное образовательное учреждение

Тульской области

«Тульский колледж строительства и отраслевых технологий»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УПР
_____ Л.В. Ермаков
«26» июня 2020 г.

Рабочая программа производственной практики

по профессиональному модулю

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СЛУЖБЫ БРОНИРОВАНИЯ И ПРОДАЖ

по специальности среднего профессионального образования

43.02.14 Гостиничное дело

Нормативный срок освоения ППССЗ – 3 года 10 мес.

на базе основного общего образования

Председатель цикловой методической комиссии
профессий и специальностей социально-экономического профиля
_____ М.А.Морозова
«16» июня 2020 года

г. Тула

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля **ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СЛУЖБЫ БРОНИРОВАНИЯ И ПРОДАЖ** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело (далее – ФГОС СПО)**,** утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 года № 1552 (регистрационный №44974 Минюста России от 26 декабря 2016 года), а также примерной основной образовательной программы (далее – ПООП), зарегистрированной в государственном реестре ПООП под номером: 43.02.14-170717.

Организация-разработчик: государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский колледж строительства и отраслевых технологий» (далее ГПОУ ТО «ТКСиОТ»)

Разработчики:
Козлова Е.В., преподаватель спец. дисциплин ГПОУ ТО «ТКСиОТ».

Рассмотрена и одобрена цикловой методической комиссией профессий и специальностей социально-экономического профиля, протокол

№ 5 от «16» 06 2020 г.

Согласовано:_____ Гостиница «Подворье»
Колосова Е. В. администратор

М.П.

Содержание

программы производственной практики профессионального модуля

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СЛУЖБЫ БРОНИРОВАНИЯ И ПРОДАЖ

1. Ознакомление с предприятием.

Инструктаж по охране труда, электробезопасности и пожарной безопасности на предприятии. Ознакомление с характером и режимом работы предприятия, расположением помещений, оборудованием, рабочими местами.

2. Самостоятельное выполнение работ на установленный уровень квалификации по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

Виды работ:

Знакомство с гостиничным предприятием, правилами охраны труда, техники безопасности, производственной и трудовой дисциплины, правилами внутреннего трудового распорядка.

Знакомство с организацией работы службы маркетинга гостиничного предприятия.

Изучение особенностей продаж номерного фонда гостиницы.

Изучение особенностей продаж дополнительных услуг гостиницы.

Изучение особенностей проведения маркетинговых мероприятий и позиционирования гостиничного продукта.

Участие в разработке рекламной программы гостиничного предприятия.

Изучение особенностей PR-деятельности гостиничного предприятия.

Оценка экономической и социальной эффективности рекламы гостиничного продукта.

Изучение условий формирования ценовой политики гостиницы и факторов, влияющих на ее формирование.

Изучение условий формирования системы скидок и надбавок.

Оценка эффективности ценовой политики гостиничного предприятия.

Изучение и анализ потребностей гостиничного продукта.

Участие в разработке анкет и опросных листов.

Разработка практических рекомендаций по оформлению спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов.

Тематический план

производственной практики профессионального модуля

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СЛУЖБЫ БРОНИРОВАНИЯ И ПРОДАЖ

№ тем	Наименование тем	Кол-во часов
1.	Знакомство с гостиничным предприятием, правилами охраны труда, техники безопасности, производственной и трудовой дисциплины, правилами внутреннего трудового распорядка. Знакомство с организацией работы службы маркетинга гостиничного предприятия. Изучение особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы.	7
2.	Изучение особенностей проведения маркетинговых мероприятий и позиционирования гостиничного продукта. Организация PR-деятельности гостиничного предприятия.	7
3.	Участие в разработке рекламной программы гостиничного предприятия. Оценка экономической и социальной эффективности рекламы гостиничного продукта.	7
4.	Изучение условий формирования ценовой политики гостиницы и факторов, влияющих на ее формирование. Изучение условий формирования системы скидок и надбавок. Оценка эффективности ценовой политики гостиничного предприятия.	7
5.	Изучение и анализ потребителей гостиничного продукта. Участие в разработке анкет и опросных листов. Разработка практических рекомендаций по оформлению спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов.	8
	Итого	**36**