Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мишкина Л.В.
Должность: директор
Дата подписания: 11.12.2023 19:42:02
Уникальный программный ключ:
8816e64d7bbb2e4cb90358045a91cd7fed713c59

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 07 Экономика отрасли является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 января 2018 года № 2, зарегистрирован в Минюсте РФ 26 января 2018 г., рег. № 49797, входящим в укрупненную группу дисциплин 08.00.00 Техника и технологии строительства.

Образовательная деятельность при освоении отдельных компонентов учебной дисциплины «Экономика отрасли» организуется в форме практической подготовки.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП 07 Экономика отрасли является частью профессионального цикла.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ЛР 13-15	Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; составлять и заключать договоры подряда; использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.	состав трудовых и финансовых ресурсов организации; основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; механизмы ценообразования на строительную продукцию, мы оплаты труда; методологию современного менеджмента; характер тенденций развития современного менеджмента; требования, предъявляемые к современному менеджменту; стратегия и тактика маркетинга.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	**88**
Самостоятельная учебная нагрузка	**4**
Всего учебных занятий	**84**
Всего реализуемых в форме практической подготовки:	**44**
в том числе:	
теоретическое обучение	38
лабораторные работы	-
практические занятия	24
курсовая работа (проект)	20
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	**2**