Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мишкина Л. В.
Должность: директор
Дата подписания: 11.03.2022 14:11:50
Уникальный программный ключ:
8816e64d7bbb2e4cb90358045a91cd7fed713c59

**Государственное профессиональное образовательное учреждение**
**Тульской области**
**«Тульский колледж строительства и отраслевых технологий»**
**(ГПОУ ТО «ТКСиОТ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УМР
_____ Н.М. Вагнер
«_30_» ____июня____ 2021 года

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
# ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Председатель цикловой методической комиссии
математики и естественнонаучных дисциплин
_____ О.А. Ашурова
«_07_» _____июня_____2021 года

Тула–2021

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 474 (регистрационный номер 32806 от 19 июня 2014 года Министерства юстиции Российской Федерации).

Организация-разработчик: государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский колледж строительства и отраслевых технологий» (далее – ГПОУ ТО «ТКСиОТ»).

Разработчик:
Козлова Елена Владимировна, преподаватель ГПОУ ТО «ТКСиОТ».

**Рассмотрена и одобрена** цикловой методической комиссией гуманитарных и социально-экономических дисциплин протокол № 5 от « 07 » июня 2021 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**


| | | |
|---|---|---|
| **1** | **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА** | 4 |
| **2** | **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 6 |
| **3** | **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 9 |
| **4** | **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 10 |

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

## 1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Учебная дисциплина ЕН.02 География туризма обеспечивает формирование и развитие общих и профессиональных компетенций:

– ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

– ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

– ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

– ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

– ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

– ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

– ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

– ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

– ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

– ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

– ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

– ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

– ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

– ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу учебного плана.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающиеся осваивают знания и умения.

| Код ОК, ПК | Умения | Знания |
|---|---|---|
| ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 08<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.2<br>ПК 1.4<br>ПК 1.6<br>ПК 3.2 | - использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;<br>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;<br>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;<br>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;<br>- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;<br>- организовывать тур в соответствии с особенностями региона; | - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;<br>- основы туристского районирования;<br>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;<br>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;<br>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;<br>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. |

## 1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

– максимальная учебная нагрузка обучающегося - 102 часа,

в том числе:

– обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 68 часов,

– самостоятельная работа обучающегося - 34 часа.

# 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
|---|---|
| **Объем учебной программы** | **102** |
| в том числе: | |
| лекции | 43 |
| практические занятия | 22 |
| контрольные работы | 2 |
| Самостоятельная работа:<br>Работа по картам «Рекреационные ресурсы мира», «Культурное наследие человечества».<br>Создание базы данных туристических ресурсов Зарубежной Европы.<br>Подготовка презентаций и рефератов по темам: «Религии стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Роль религий в жизни общества, их влияние на мировоззрение, образ жизни населения азиатских стран», «Туристские маршруты в Китае, Непале, Папуа-Новой Гвинее».<br>Создание базы данных туристических ресурсов Северной Америки и Латиноамериканского региона, Австралии и Океании, Африканского региона.<br>Создание базы данных туристических ресурсов Тульского региона.<br>Проработка конспектов занятий, учебной, специальной и нормативной литературы. | 34 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | 1 |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.** | | | **27** | |
| **Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма.** | **Содержание учебного материала** | | **5** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 6; ОК 8 |
| | 1 | Сущность и значение географии туризма в туристской деятельности. История развития географии туризма. Связь географии туризма с другими науками. Географические аспекты современного туризма. | | |
| | 2 | Факторы развития географии туризма: физико-географические, экономико-географические. Влияние географических факторов на развитие туризма. | | |
| | 3 | География туристских потоков. | | |
| **Тема 1.2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.** | **Содержание учебного материала.** | | **3** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 1.1 |
| | 1 | Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. | | |
| | 2 | Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. | | |
| | 3 | Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. | | |
| | 4 | Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. | | |
| | **Практические занятия** | | **2** | |
| | 1 | Туристские регионы по типологии ВТО. | | |
| | **Самостоятельная работа.**<br>Проработка конспектов занятий и учебной литературы. | | | |
| **Тема 1.3. Туристские регионы мира.** | **Содержание учебного материала** | | **7** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.2; |
| | 1 | Шесть крупных туристских макрорегионов мира. | | |
| | 2 | Европа. | | |
| | 3 | Американский регион. | | |
| | 4 | Азиатско-тихоокеанский регион. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 5 | Африканский макрорегион. | | ПК 1.6; ПК 3.2 |
| | 6 | Ближний и Средний Восток. | | |
| | 7 | Азия. | | |
| | **Самостоятельная работа.** Проработка конспектов занятий и учебной литературы. Работа по картам «Рекреационные ресурсы мира», «Культурное наследие человечества» | | | |
| **Тема 1.4. География основных направлений туризма.** | **Содержание учебного материала.** | | **6** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.2 |
| | 1 | География познавательного и развлекательного туризма. | | |
| | 2 | География религиозного и паломнического туризма. | | |
| | 3 | География лечебно-оздоровительного туризма. | | |
| | 4 | География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. | | |
| | 5 | География экологического туризма. | | |
| | 6 | География делового туризма и бизнес-поездок. | | |
| | **Практическое занятие** | | **2** | |
| | 1 | Районы международного туризма. | | |
| | **Контрольная работа** | | **1** | |
| | **Самостоятельная работа.** Проработка конспектов занятий и учебной литературы. Работа по карте «Культурное наследие человечества» | | | |
| **Раздел 2. География международного туризма** | | | **42** | |
| **Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы.** | **Содержание учебного материала** | | **8** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.6; ПК 3.2 |
| | 1 | Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты Европы. | | |
| | 2 | Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам. | | |
| | 3 | Франция: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | 4 | Испания: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | 5 | Италия: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | 6 | Великобритания: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 7 | Германия: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | 8 | Туристская характеристика стран Восточного Средиземноморья – Израиль, Кипр, Турция. | | |
| | **Практические занятия** | | **4** | |
| | 1 | Организация тура по странам Европейского региона. | | |
| | 2 | Организация тура по странам Средиземноморья. | | |
| | **Самостоятельная работа.** Создание базы данных туристических ресурсов Зарубежной Европы. | | | |
| **Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.** | **Содержание учебного материала** | | **6** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.6; ПК 3.2 |
| | 1 | Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока: факторы, определяющие развитие туризма, проблемы и перспективы. | | |
| | 2 | Основные тенденции развития туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского региона: факторы, определяющие развитие туризма, проблемы и перспективы. | | |
| | 3 | Характеристика туристского потенциала Южной Азии: факторы, определяющие развитие туризма, проблемы и перспективы. Туристские центры стран региона. | | |
| | 4 | Япония: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | 5 | Корея: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | 6 | Китая: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | 7 | Монголия: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, главные центры туризма. | | |
| | **Практическое занятие** | | **4** | |
| | 1 | Организация тура по странам Ближнего Востока. | | |
| | 2 | Организация тура по странам АТР. | | |
| | **Самостоятельная работа.** Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка презентаций и рефератов по темам: «Религии стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Роль религий в жизни общества, их влияние на мировоззрение, образ жизни населения азиатских стран», «Туристские маршруты в Китае, Непале, Папуа-Новой Гвинее». | | | |
| **Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах** | **Содержание учебного материала** | | **3** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.2 |
| | 1 | Страны Северной Америки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности туризма в Северной Америке. | | |
| | 2 | США: рекреационно-географические характеристика стран, основные туристские потоки, | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Америки.** | | главные центры туризма. | | |
| | 3 | Страны Южной Америки и Карибского бассейна. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности туризма в странах Латинской Америки. | | |
| | **Практическое занятие** | | **4** | |
| | 1 | Организация тура по Канаде. | | |
| | 2 | Организация тура по странам Латиноамериканского региона. | | |
| | **Самостоятельная работа.** Проработка конспектов занятий, учебной, специальной и нормативной литературы. Создание базы данных туристических ресурсов Северной Америки и Латиноамериканского региона. | | | |
| **Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании.** | **Содержание учебного материала** | | **2** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.2 |
| | 1 | Особенности туризма в Австралии: факторы, определяющие развитие туризма, проблемы и перспективы, туристские центры. | | |
| | 2 | Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании. | | |
| | **Практическое занятие** | | **2** | |
| | 1 | Организация тура по странам Австрало-Океанического региона | | |
| | **Контрольная работа** | | **1** | |
| | **Самостоятельная работа.** Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Создание базы данных туристических ресурсов Австралии и Океании. | | | |
| **Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки.** | **Содержание учебного материала** | | **1** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.6; ПК 3.2 |
| | 1 | Современное состояние туризма в странах Африки. Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. | | |
| | **Практические занятия** | | **2** | |
| | 1 | Организация тура по странам Африки. | | |
| | **Контрольная работа** | | **1** | |
| | **Самостоятельная работа.** Проработка конспектов занятий и учебной литературы. Создание базы данных туристических ресурсов Африканского региона. | | | |
| **Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации.** | **Содержание учебного материала** | | **2** | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 04; ПК 1.1; ПК 1.2 |
| | 1 | Основные туристские регионы и туристские центры России. Знаменитые туристские маршруты и направления. | | |
| | 2 | Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма. | | |
| | **Практические занятия** | | **2** | |
| | 1 | Организация тура по Тульской области. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Самостоятельная работа.** Проработка конспектов занятий и учебной литературы. Создание базы данных туристических ресурсов Тульского региона. | | |
| **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | | **1** | |
| **Всего** | | **68** | |

# 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 3.1 Наименование и характеристика учебной аудитории, перечень оборудования и технических средств обучения

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие учебные помещения:

Кабинет «География туризма», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: индивидуальные рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, классная доска, интерактивная доска, оргтехника, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением.

## 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

### 3.2.1. Печатные издания:

Основная:

1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 160 с.
2. География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА_М, 2019. – 430 с.
3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2018. – 272 с.

Дополнительная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2014. – 470 с.
2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2015. – 461 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: «НОЛИДИС», 2015. – 123 с.
4. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: «Советский спорт», 2014. – 35 с.

### 3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Каталог образовательных Интернет-ресурсов. [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.edu.ru/
2. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа http://tourlib.net
3. Тонкости туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа http://tonkosti.ru
4. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.km.ru
5. Справочник по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа http://tourest.ru
6. Энциклопедия кругосвет [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.krugosvet.ru.

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| *Результаты обучения* | *Критерии оценки* | *Методы оценки* |
|---|---|---|
| ***Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:***<br>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;<br>- основы туристского районирования;<br>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;<br>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;<br>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;<br>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.<br>***Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:***<br>- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;<br>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;<br>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;<br>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;<br>- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;<br>- организовывать тур в соответствии с особенностями региона | - оценивает влияние географических факторов на развитие туризма в разных регионах мира;<br>- работает со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;<br>- знает инфраструктуру туристских центров, экскурсионных объектов, правила пересечения границ и специфику организации туризма в различных регионах мира и России;<br>- определяет направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;<br>- разрабатывает туры (туристические маршруты) в соответствии с особенностями региона | Оценка результатов выполнения:<br>- тестирования;<br>- контрольных работ;<br>- практических работ |