Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Миникеев Д.В.
Должность: директор
Дата подписания: 10.03.2026 12:22:24
Уникальный программный ключ:
8816e64d7bbb2e4cb9035804 5a91ed71ed715e59

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства при освоении основного вида профессиональной деятельности: создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

1.2 Цель и задачи профессионального модуля – требования к знаниям, умениям, практическому опыту

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, обучающийся в ходе изучения профессионального модуля должен

знать:

систему стилей в парикмахерском искусстве;

художественную систему моделирования причесок и стрижек;

тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;

принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;

художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;

значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;

особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;

общие принципы разработки коллекции причесок;

виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;

разработку эскизов, схем, обоснование технологии;

важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;

возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;

подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;

важность самоорганизации, тайм менеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;

внешний вид мастера;

базовые принципы успешной работы с клиентской базой;

схемы проведения акций.

уметь:

разрабатывать концепцию имиджа клиента;

создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;

разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;

разработка концепции художественных образов;

проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;

поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;

получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;

поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;

эффективные коммуникации с клиентами.

иметь практический опыт:

создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;

выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;

разрабатывать концепцию художественных образов;

анализировать рынок парикмахерских услуг;

продвижение профессиональных услуг и товаров;

применение стандартов обслуживания.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля

Всего – 496 часа, в том числе:

междисциплинарный курс – 172 часов,

учебная практика – 324 часа.